

By Alit Pratiwi

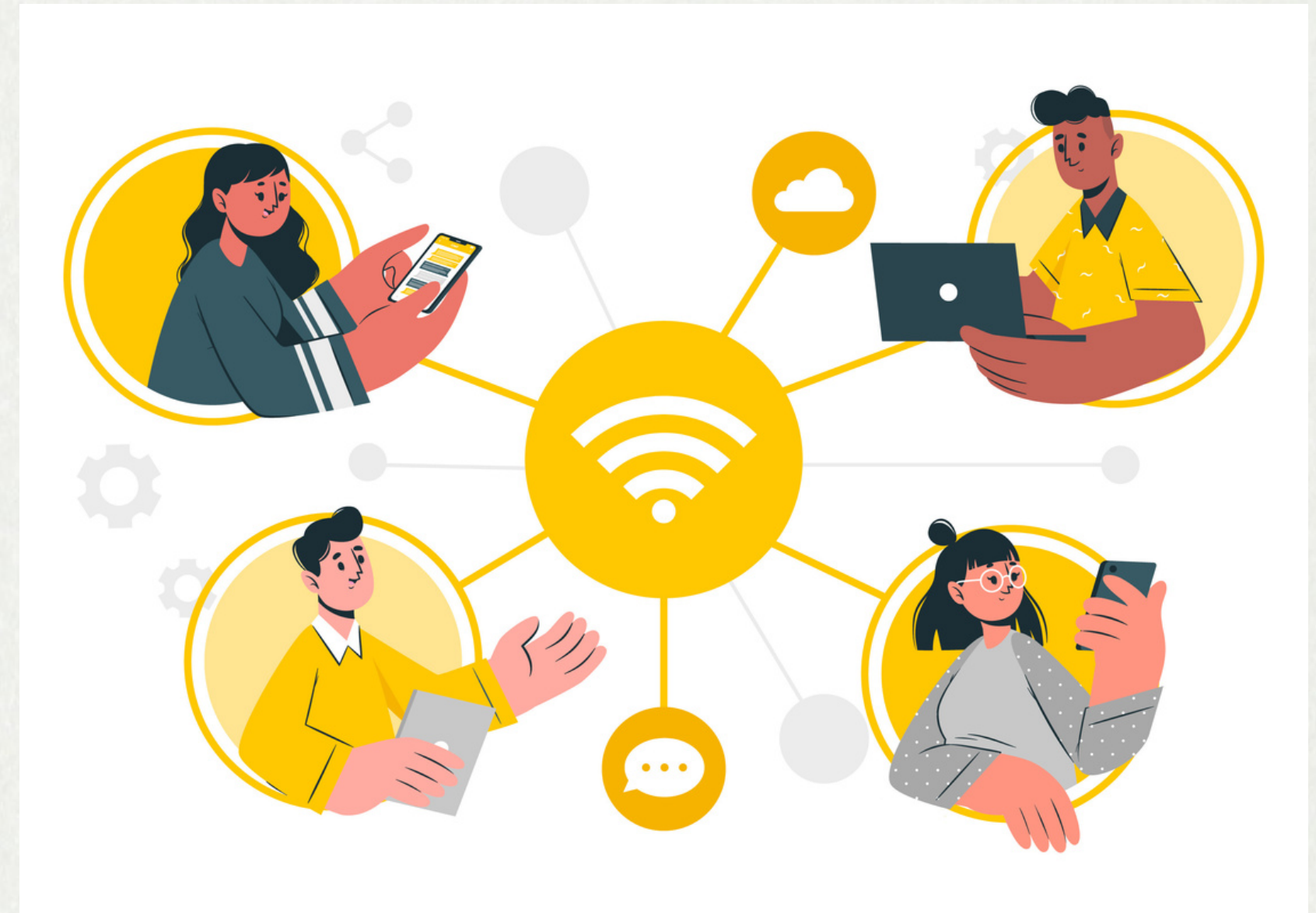
ELEMEN KOMUNIKASI MASSA

PENDAHULUAN

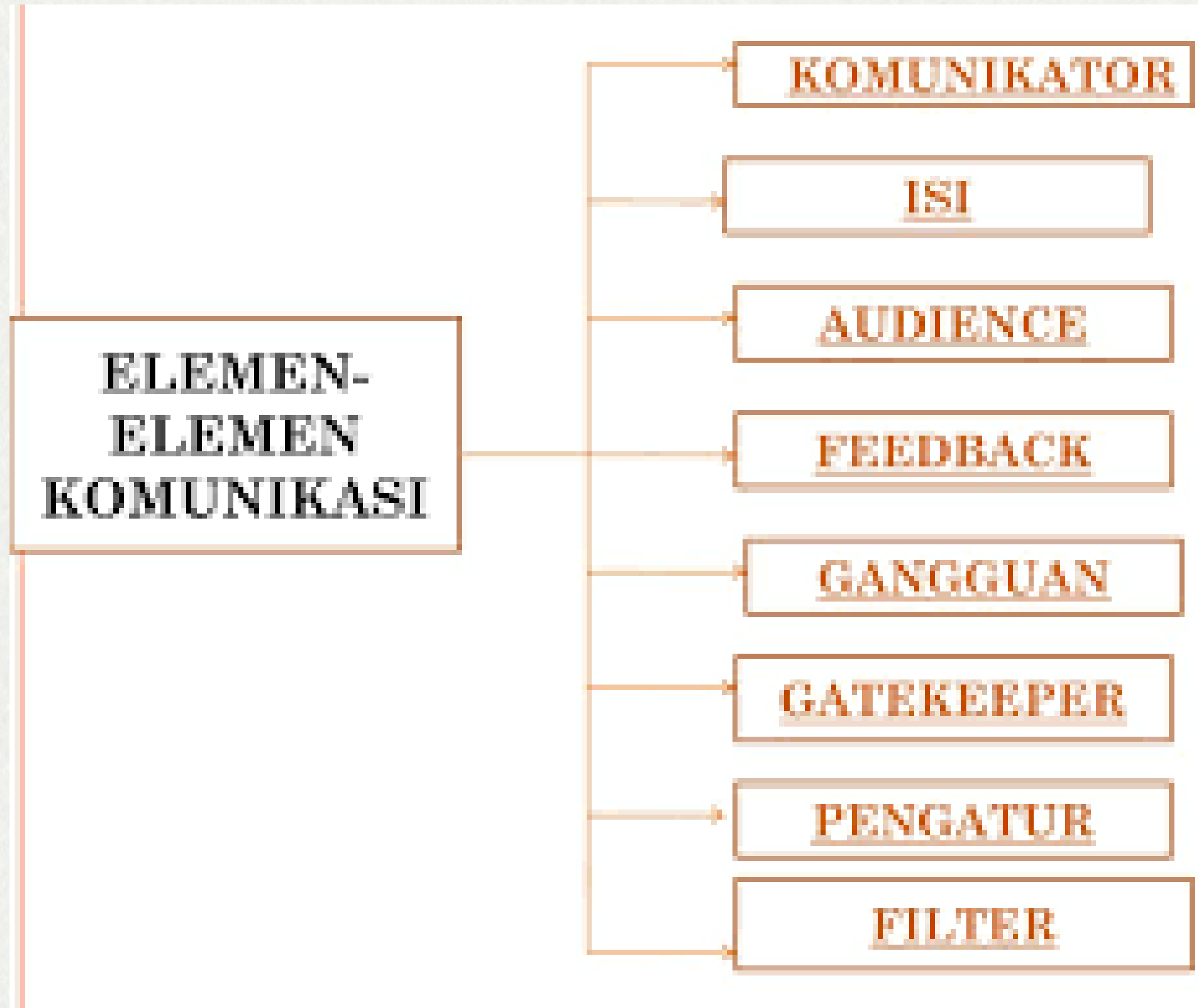
Komunikasi merupakan kebutuhan dasar manusia. Melalui komunikasi, individu dapat bertukar informasi, mengekspresikan ide, serta membangun hubungan sosial. Ketika komunikasi menjangkau khalayak luas melalui media seperti surat kabar, televisi, radio, atau internet, proses tersebut disebut komunikasi massa.

KONSEP DASAR

Menurut Bittner (1989), komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa kepada sejumlah besar orang. McQuail (2010) menekankan bahwa komunikasi massa melibatkan institusi media yang memiliki peran sosial dan ekonomi dalam masyarakat.



ELEMEN KOMUNIKASI MASSA



strongly believe

MODEL LASSWELL

Model ini menjelaskan proses komunikasi melalui lima pertanyaan dasar: Who says What in Which Channel to Whom with What Effect. Model ini relevan untuk memahami bagaimana pesan media membentuk opini publik.



CASE STUDY:



strongly believe the
comment

strongly

1.

Sebutkan enam elemen komunikasi massa dan contohnya.

2.

Analisis model Lasswell
pada kampanye sosial
tertent

QUIZ

