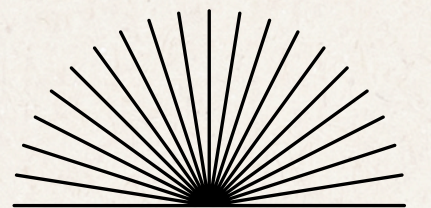


KOMUNIKASI MASSA

Ketut Alit Pratiwi, S.I.Kom.,M.I.Kom



Pertemuan 2

POKOK BAHASAN: DASAR KOMUNIKASI MASSA

SUB- POKOK BAHASAN: PENGERTIAN & KARAKTERISTIK
KOMUNIKASI MASSA

CPMK:

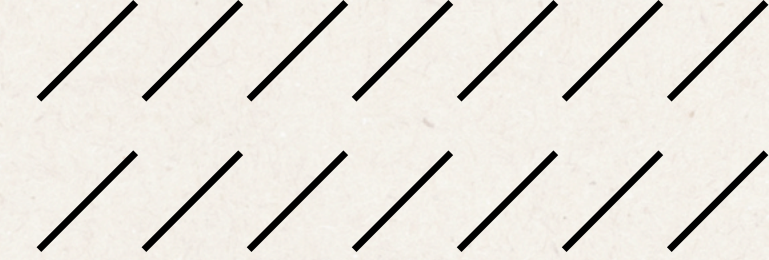
Mahasiswa mampu memahami dasar dari komunikasi massa

Sub CPMK:

Mahasiswa mampu mendefinisikan pengertian, karakter dan dari komunikasi massa

Bahan Kajian:

Pengantar Komunikasi Massa



Bentuk Komunikasi

1. Komunikasi
Intrapersonal
2. Komunikasi
Interpersonal
3. Komunikasi
Kelompok
4. Komunikasi
Organisasi
5. Komunikasi Massa

A large, irregular, light pink shape with soft, wavy edges, resembling a splash or a cloud, centered on a light beige, textured background.

KOMUNIKASI MASSA?

Karakteristik Komunikasi Massa

1. **Bersifat Umum**
2. **Audience bersifat umum**
3. **Komunikasi satu arah**
4. **Jangkauan luas**
5. **Penyebaran serentak**
6. **Komunikasi merupakan lembaga**
7. **Menggunakan media massa**

01 KOMUNIKATOR:

Pihak yang menyampaikan pesan/informasi

02 PESAN:

Informasi yang disampaikan

03 MEDIA: Saluran komunikasi



04 KOMUNIKAN:

Pihak yang menerima pesan (khayalak/audience)

05 EFEK:

Dampak dari pesan yang diterima

DISKUSI

KELOMPOK 1: Media Cetak

KELOMPOK 2:Media Elektronik

KELOMPOK 3:Media luar ruangan

KELOMPOK 4:Media Digital

INSTRUKSI:

1. Bentuklah 4 kelompok!
2. Pilihlah media yang ingin di diskusikan!
3. Buatlah presentasi yang menjelaskan fungsi, kelebihan, kekurangan dan cantumkan sebuah fenomena komunikasi massa yang menggunakan media yang sudah dipilih oleh masing- masing kelompok!
4. Tugas dikumpulkan pada saat pertemuan selanjutnya!

TERIMA KASIH

Ketut Alit Pratiwi, S.I.Kom.,M.I.Kom

